

Communiqué de presse

Pour publication immédiate

Bienvenue Québec à Laval, un succès sur toute la ligne!

Laval, le 30 octobre 2006 – Le marché commercial BIENVENUE QUÉBEC qui s'est tenu, pour la première fois de son histoire, à Laval, du 23 au 25 octobre, a connu un franc succès. Bienvenue Québec favorise les rencontres entre les décideurs de la destination québécoise avec plus de 1 000 participants désireux d'échanger et de découvrir de nouveaux attraits touristiques, engendrant ainsi plus de 200 millions de dollars en transactions commerciales reliées au transport de personnes par autocar.

Les participants ont été séduits par l'accueil de leurs hôtes lavallois mais surtout par la variété du produit touristique local ainsi que par la qualité de la restauration et des établissements hôteliers.

Quant aux faits saillants, signalons un rallye gourmand dans les restaurants de Centropolis qui a ravi les amateurs de bonne chère. Quant à la soirée d'ouverture au Complexe Onyx, les invités se sont régalés, bien amusés et ils ont assisté à une prestation de 11 choristes du spectacle-événement Up! présenté par le collège Vocal de Laval, lauréat d'une médaille d'or et d'une médaille d'argent lors des récents Jeux Mondiaux de chant choral en Chine. Ces deux activités ont rassemblé 450 personnes à chaque occasion.

«Suite aux commentaires recueillis lors de différentes activités qui se sont déroulées pendant l'événement, il est clair que les gens ont grandement apprécié leur séjour parmi nous. Je suis confiante que d'importantes retombées sont à prévoir pour Laval. D'ailleurs plusieurs réservations ont déjà été effectuées», de déclarer la directrice générale de TourismeLaval, Andrée Courteau.

Parmi les témoignages reçus, citons madame Lyne Bessette, Chef de produits, Jonview Canada : «Chapeau à tous, vous avez toute mon admiration pour l'excellente organisation de cet événement touristique important au Québec. Mission accomplie !».

De son côté, Sara Jane Williamson de Keating Educational Tours déclarait: "Laval welcomed us warmly. The conference was well organised and we were able to accomplish our goals".

– 30 –

Source : Denis Giroux
Relations de presse - Tourisme Laval
450 682-5522 dgiroux@tourismelaval.com